



Praktikum Vertrieb und strategische Produktentwicklung in der Verpackungstechnologie (m/w/d)

DAS UNTERNEHMEN

Die Frans Vermee GmbH – klassischer Hidden Champion - ist ein **Systemanbieter von individualisierten Verpackungstechnologien/-Maschinen** für die Lebensmittel- und chemische Industrie (www.vermee.com).

Mit 39 Jahren Marktexpertise vereinen wir etablierte und innovative Technologien mit Serviceleistungen sowie einen weltweiten Kundenstamm mit globalen Playern. Nun möchten wir unser Produktportfolio an Maschinen und pumpfähigen Massen für Lebensmittel und Chemie weiter ausbauen.

Du bist gerne up-to-date, was neue Produkte und Trends angeht und hast unternehmerisches Verständnis? Dann kannst du bei uns erste Erfahrungen sammeln und mit umsetzen!

DEIN TÄTIGKEITSFELD (ein Auszug: **musst Du nicht schon alles beherrschen – aber lernen wollen**):

- Recherche neuer Marktsegmente und Werkstoffe für pumpfähige Produkte
- Durchführung einer Marktstudie für neue Anwendungsgebiete oder Technologien mit direkter Zusammenarbeit der Geschäftsführung (von der Ideenfindung, über die Lösungsfindung bis zur Ansprache und Meeting von Neukunden, etc.)
- Umsetzung des Vertriebsprozesses von Neukunden sowie Kalkulation und Angebotserstellung
- Dokumentation neuer Produktunterlagen
- Ost-Sonderprojekt zur Optimierung des CRM-Systems
- Erstellung und Bearbeitung von Marketingmaterialien (z.B. Präsentationen, Infolyer- und Broschüren, Web-Auftritt etc.) und Neukundengewinnung
- Administrative Unterstützung bei verschiedenen Themen

DEIN PROFIL:

Du bist neugierig, interessiert an Neuem und mit viel Freude bei der Sache, hast in der Schule/ Uni/ FH gute Leistungen erbracht, konntest mit ersten praktischen Erfahrungen überzeugen und erfüllst folgende Voraussetzungen:

- Studium in Verpackungstechnologie, Lebensmitteltechnologie, BWL, Verfahrenstechnik, Materialwissenschaften, Chemie oder vergleichbare, relevante Richtungen mit guten Leistungen
- Erste praktische Erfahrungen in den oben genannten Bereichen sind von Vorteil, aber kein Muss (hier unterstützen wir gerne), wünschenswert sind ein sicherer Umgang mit Microsoft Office
- Du bist pragmatisch, ergebnisorientiert und kannst um die Ecke denken
- Du arbeitest selbstständig und zuverlässig und bist ein Organisationstalent
- Außerdem hast Du Lust Dich mal als Unternehmer/in auszuprobieren, selbstständig ein Thema von A-Z zu bearbeiten und bist mit Leidenschaft bei der Sache
- Deutsch beherrschst du sicher und du verfügst über solide Englischkenntnisse in Wort und Schrift

WAS WIR DIR BIETEN:

- Ein spannendes Arbeitsumfeld und Aufgaben, bei denen du erste eigene Verantwortung übernimmst
- Flache Hierarchien und Kollegen*innen auf Augenhöhe
- Du bekommst regelmäßiges Projektfeedback und Karrierecoaching in enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung
- Freundlicher und dynamischer Teamspirit mit Firmenevents
- Nach dem Praktikum muss nicht Schluss sein – bei guter Leistung besteht die Möglichkeit deine Abschlussarbeit (BA/MA) bei uns zu schreiben oder als Werkstudent*in weiter tätig zu sein

Findest Du Dich in der Beschreibung oben wieder (und seien es auch nur Teile, die Du mal ausprobieren möchtest)? Dann freuen wir uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (kurzes/pragmatisches Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse aus Schule + Uni als 1 PDF) mit Angabe „Praktikum Vertrieb und strategische Produktentwicklung (m/w/d)“ und Deiner zeitlichen Verfügbarkeit per E-Mail an recruiting@vermee.com.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung und melden uns schnellstmöglich zurück!
Deine Ansprechpartnerin: Frau Catharina Mendoza Loli (Recruiting)